

Meine
berufspraktischen
Tage bei

IPG MEDIABRANDS

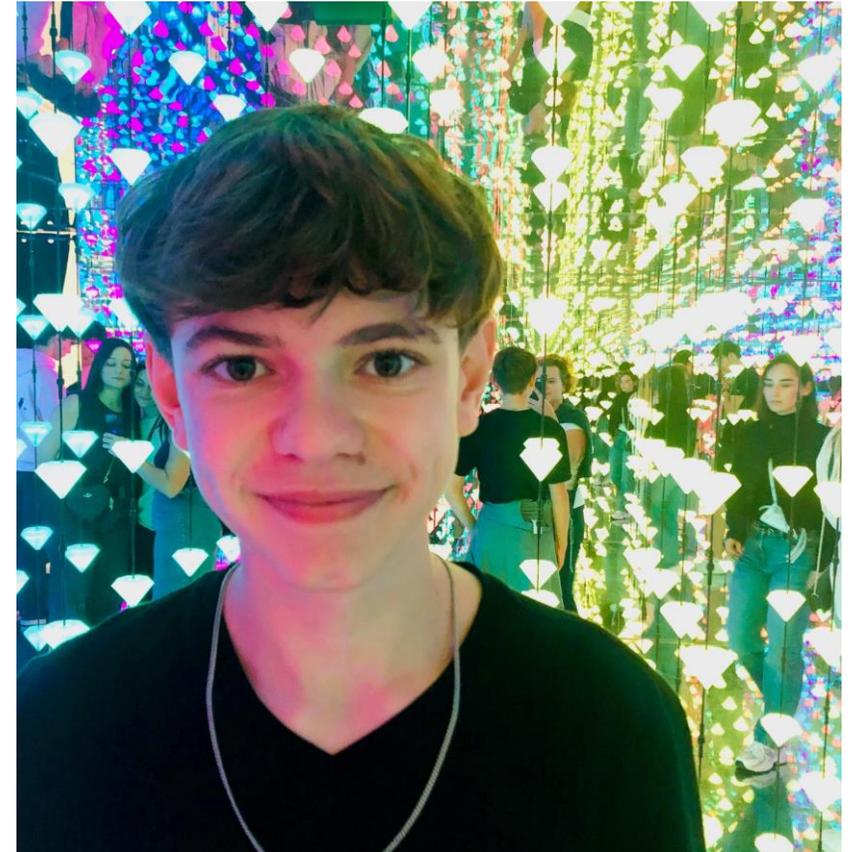
ÜBER MICH

Name: Simon Artner

Schule: Albertus Magnus Gymnasium, 4. Klasse

Hobbys: Tennis und Fußball

Interessen: IT und Controlling (die Potentialanalyse am BiWi hat das bestätigt!)



IPG MEDIABRANDS

Von 29.01. bis 31.01. verbrachte ich meine berufspraktischen Tage in der Agentur im 4. Bezirk.

Die Agentur arbeitet im Bereich Media.

Sie analysiert, plant und selektiert die richtigen Mediakanäle und verhandelt mit den Medienhäusern den bestmöglichen Preis.

Zusätzliche Bereiche, wie Content Kreation und Werbemittel Erstellung, die auf Social Media oder auch anderen Mediakanälen eingesetzt werden können; sowie Mediaforschung.

AUSBILDUNG

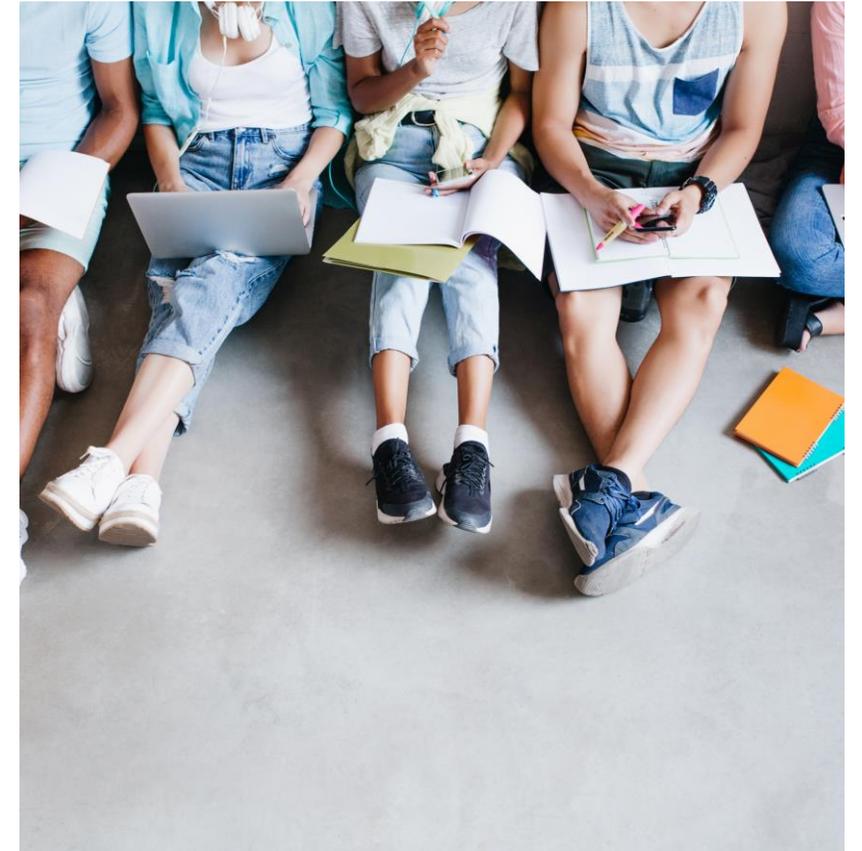
Aufgrund der Vielzahl der Aufgaben, die in der Agentur erledigt werden, sind es auch viele Berufsbilder, z.B.:

- MediaexpertInnen
- AnalystInnen
- Multimedia-DesignerIn
- ControllerIn

Daher gibt es viele Ausbildungen, je nachdem, welchen Beruf man auswählt.

Zusätzlich kann man auch während der Schule/Studium ein Praktikum machen.

3 Ausbildungen erwähne ich besonders:





MEDIA- FACHFRAU/MANN

Mediafachleute arbeiten in Media- und Werbeagenturen.

Sie erstellen im Auftrag ihrer KundInnen Werbekonzepte und wählen die geeigneten Werbemittel und Werbeträger wie z. B. Fernseh-, Radio- und Kinospots, Zeitungs- und Zeitschrifteninserate, Plakatposter, Verpackungswerbung aus.

Sie buchen und kaufen Anzeigenplätze und Sendezeiten und planen und koordinieren den Ablauf von Werbekampagnen und Werbemaßnahmen. Sie werten die Ergebnisse (Reichweiten, Einschaltquoten etc.) der eingesetzten Werbemittel aus und analysieren den Erfolg der Werbestrategien.

Ausbildung: **Lehre** (Medienfachmann/-frau), **HAK** (z.B. Marketing und Multimedia), **HLW** (Kommunikations- und Mediendesign) und danach z.B. **Fachhochschulstudium** Marketing & Kommunikation oder **Universitätsstudium** Medien- und Kommunikationswissenschaften

Gehalt: € 2.050,- bis € 2.750,- (am Anfang)



MULTIMEDIA- DESIGNER/IN

Multimedia-DesignerInnen arbeiten in Werbe- und Multimediaagenturen im Team.

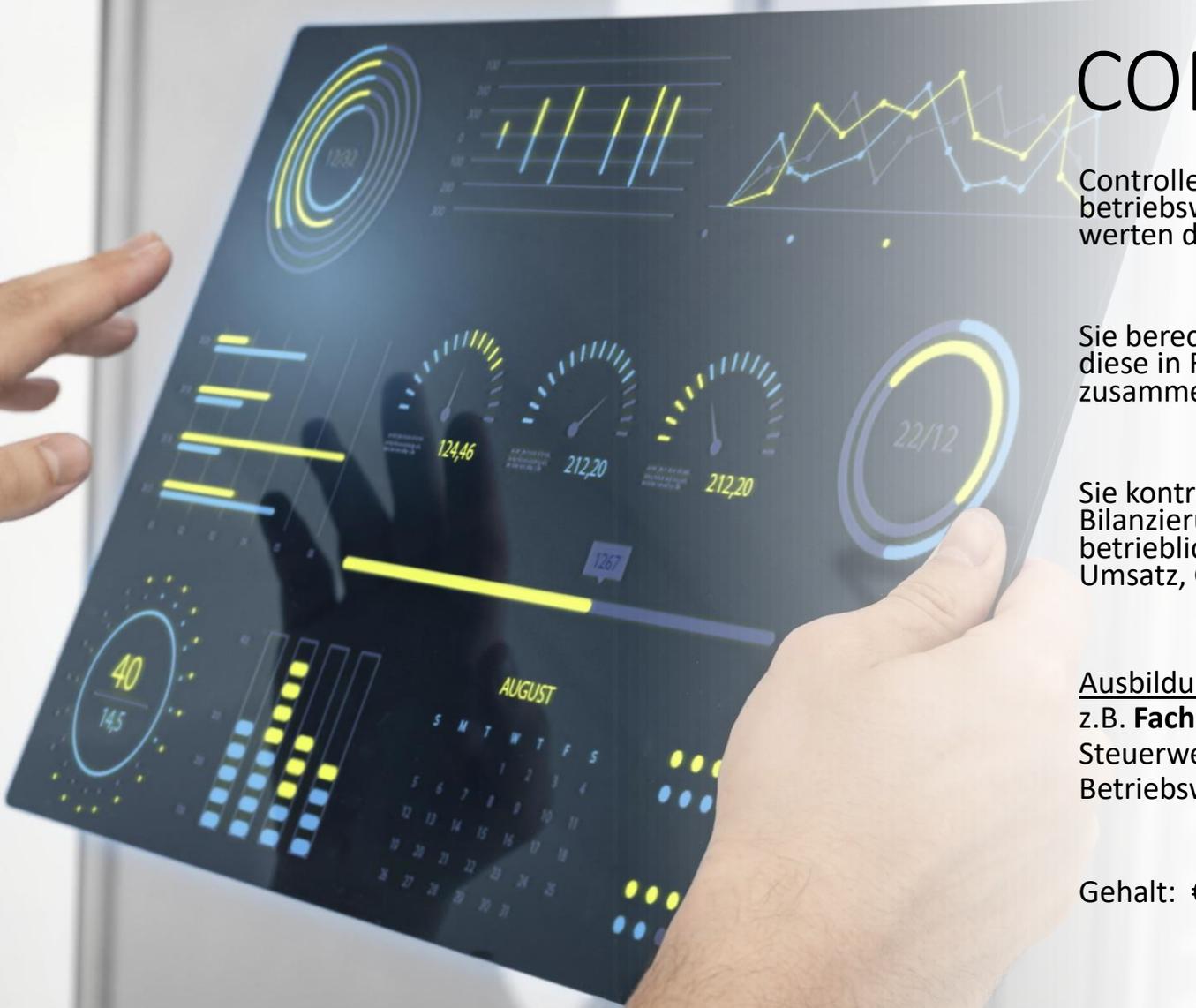
Der Aufgabenbereich von Multimedia-DesignerInnen umfasst alles, was mit der Gestaltung von Ton, Bild und Text in Multimedia-Produkten zu tun hat.

Multimedia-DesignerInnen entwerfen und gestalten z. B. Websites, DVDs oder computeranimierte Trickfilme.

Sie gestalten diese Produkte nach den Angaben und Wünschen ihrer KundInnen und AuftraggeberInnen, sie besprechen mit ihnen die Entwürfe und bereiten für sie Präsentationen vor.

Ausbildung: **HTL** für Medien, **HLW** (Kommunikations- und Mediendesign) und danach z.B. **Fachhochschulstudium** Digital Design oder **Universitätsstudium** Grafik- & Informationsdesign.

Gehalt: € 2.050,- bis € 2.860,- (am Anfang)



CONTROLLER/IN

ControllerInnen erfassen und analysieren betriebswirtschaftliche Unternehmensdaten und werten diese aus.

Sie berechnen betriebliche Kennzahlen und stellen diese in Form von Tabellen, Statistiken und Berichten zusammen.

Sie kontrollieren die betriebliche Kostenrechnung und Bilanzierung sowie die Einhaltung und Erreichung von betrieblichen Zielvorgaben hinsichtlich Budgets, Umsatz, Gewinne etc.

Ausbildung: **HAK (VBS)** und danach z.B. **Fachhochschulstudium** Finanz-, Rechnungs- & Steuerwesen oder **Universitätsstudium** Betriebswirtschaft.

Gehalt: € 2.710,- bis € 3.910,- (am Anfang)

Quelle: berufslexikon.at; bic.at; freepik



MEINE 3 TAGE

Tag 1

Ich erhielt eine allgemeine Einführung in die Firma und war danach in der Finanzabteilung (Buchhaltung und Controlling)
- sehr wichtig!

Tag 2

Hier war ich in der Abteilung für Datenschutz, IT und Compliance und erfuhr viel über Datensicherheit, DSGVO und IT Security
- sehr spannend

Tag 3

Am letzten Tag war ich in der Abteilung Intelligence & Strategy. Hier fließen alles Wissen und alle Daten zusammen, z.B. Trendforschung, Datenanalyse und Data Science
- sehr kompliziert

MEIN FAZIT

Ich habe in den drei Tagen viele netten Menschen kennengelernt. Sie haben mir viel erklärt und sich Zeit genommen.

Die meisten machen ihren Job sehr gerne und haben mit ihren KollegInnen viel Spaß.

In einer Mediaagentur gibt es viele unterschiedliche Bereiche und die Aufgabengebiete sind groß.

Daher kann man mit unterschiedlichen Ausbildungen und Interessen in einer Agentur arbeiten. Man muss sich zum Beispiel nicht unbedingt für Werbung interessieren, wenn man in der Finanzabteilung arbeitet.

Daher kann ich mir gut vorstellen, dass ein Job in einer Agentur spannend sein kann.





VIELEN DANK!

Simon Artner